

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология и методы научных исследований»

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «**Методология и методы научных исследований**» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью)

Разработчик:

Доцент каф. журналистики, к. филол. н.

М.Н. Михальченко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Методология и методы научных исследований**» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и состоит из одного модуля. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Философия», «Новые медиа и коммуникативные технологии», «Введение в специальность», «Естественнонаучная картина мира», «Массовые коммуникации в современном мире», «Планирование и реализация рекламных кампаний», «Технологии рекламы и связей с общественностью», «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Авторское право в системе массовых коммуникаций».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовая части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	144	144
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	15	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	99	136
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	9,6	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Целями освоения дисциплины «Методология и методы научных исследований» являются формирование научных знаний и практических умений и навыков, проведения количественных и качественных исследований рекламы для эффективной социально-экономической деятельности в сфере РСО.

Дисциплина направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов, она способствует развитию у будущих магистров таких личностных качеств, как социальная ответственность и воображение, планирование и прогнозирование своей личностной и общественной деятельности. Прививает навыки исследования научными методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиск ресурсов для их преодоления,

опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления о том, что такое методология и методика медиаисследования как отрасль научного знания и практической деятельности,
- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- способность принятия профессиональных решений, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

- способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

способностью готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-11);

педагогическая деятельность:

способностью выполнять определенные виды учебно-педагогической работы (ПК-12).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук; реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований;

- специфику междисциплинарных подходов к исследованию институциональных, функциональных характеристик различных типов средств массовой информации, выразительных средств, используемых СМИ в процессе внедрения цифровых и иных информационных технологий.

уметь:

- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию;

- использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации, необходимой для научной деятельности;

- корректно работать с информацией, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях - от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях;

владеть:

- навыками составления аналитических записок.

- навыками организации научного поиска информации и использованием различных медийных средств и новейших технологий.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности	Цели, предмет, метод и задачи, обзор тем курса. Наука. Основные признаки и понятия науки. Сущность научных исследований и основные формы научных исследований. Специфика научной коммуникации. Сущность и назначение функционирования научных школ.

Тема 2. Развитие научных исследований в России и за рубежом	Зарождение и развитие науки. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Организация науки в Российской Федерации и ДНР.
Тема 3. Наука как система знаний	Науковедение как система знаний. Классификация наук. Основные черты работника науки.
Тема 4. Методология и методика научного исследования	Сущность методологии исследования. Принципы и проблема исследования. Разработка гипотезы и концепции исследования. Процессуально-методологические схемы исследования.
Содержательный модуль 2	
Тема 5. Методы научных исследований	История развития научного познания. Общая классификация методов научных исследований. Методы научных исследований в рекламе.
Тема 6. Методика оформления результатов исследований	Научные результаты и их обнародование. Схема создания научной публикации. Специфика научного стиля русского литературного языка. Оформление выводов в работе. Составление и оформление списка использованных источников.
Тема 7. Основы научной этики	Основные принципы этики научного сообщества. Нормы научной этики. Нарушения научной этики. Нормы научной этики при подготовке публикаций. Проблема плагиата в науке.
Тема 8. Подготовка научных кадров высшей квалификации	Подготовка и повышение квалификации научно-педагогических и научных кадров. Аспирантура. Докторантура. Соискательство. Основные требования к диссертациям и авторефератам диссертаций.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности	15	2	1		12		15	1			14	
Тема 2. Развитие научных исследований в России и за рубежом	18	4	2		12		18				18	

<i>Тема 3. Наука как система знаний</i>	18	4	2		12		17	1			16	
<i>Тема 4. Методология и методика научного исследования</i>	19	4	2		13		20	1	1		18	
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	70	14	7		49		70	3	1		66	
Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<i>Тема 5. Методы научных исследований</i>	18	4	2		12		20	1	1		18	
<i>Тема 6. Методика оформления результатов исследований</i>	18	4	2		12		18				18	
<i>Тема 7. Основы научной этики</i>	19	4	2		13		18	1			17	
<i>Тема 8. Подготовка научных кадров высшей квалификации</i>	19	4	2		13		17	1			17	
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	74	16	8		50		74	3	1		70	
<i>Итого по дисциплине</i>	144	30	15		99		144	6	2		136	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности	2	1
2	Развитие научных исследований в России и за рубежом	4	
3	Наука как система знаний	4	1
4	Методология и методика научного исследования	4	1

5	Методы научных исследований	4	1
6	Методика оформления результатов исследований	4	
7	Основы научной этики	4	1
8	Подготовка научных кадров высшей квалификации	4	1
	ВСЕГО	30	6

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности	1	
2	Развитие научных исследований в России и за рубежом	2	
3	Наука как система знаний	2	
4	Методология и методика научного исследования	2	1
5	Методы научных исследований	2	1
6	Методика оформления результатов исследований	2	
7	Основы научной этики	2	
8	Подготовка научных кадров высшей квалификации	2	
	ВСЕГО	15	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности	12	14
2	Развитие научных исследований в России и за рубежом	12	18
3	Наука как система знаний	12	16
4	Методология и методика научного исследования	13	18
5	Методы научных исследований	12	18
6	Методика оформления результатов исследований	12	18
7	Основы научной этики	13	17
8	Подготовка научных кадров высшей квалификации	13	17
	ВСЕГО	99	136

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Цель: формирование навыков творческого профессионального мышления путем овладения научными методами познания и исследования, обеспечение единства образовательного процесса и профессиональной деятельности, участие в научных исследованиях и научном творчестве.

Задания:

Исследовательская задача 1. Провести рамочное научное исследование, включающее контент-анализ медиатекстов по теме магистерской диссертации и оформить его как презентацию, включающую: решение четырех основных задач: разработка программы исследования; разработка кодификатора контент-анализа; создание регистрационной карточки; анализ и обобщение результатов.

Презентация (слайды) должна включать:

1. Программу исследования (анализа медиатекстов) – 11 слайдов, в которые должны быть включены: формулировка проблемы; объект и предмет; цель и основные задачи исследования; гипотеза исследования; описание выборки; системный анализ объекта исследования; кодификатор; описание единиц анализа, единиц счета; образец регистрационной карточки; методические документы по работе с текстом (если необходимо); программа обработки и анализа полученных данных.

2. Основной рабочий инструмент исследования – кодификатор контент-анализа – 2 слайда (в форме таблицы, что удобнее всего), содержащий: категории анализа (не менее 5); признаки анализа (по каждой категории); единицы анализа.

3. Регистрационную карточку (3 слайда), включающую: метаданные: тему исследования, издание/СМИ, номера/выпуски, дата выхода, название материала, объем материала, имя кодировщика, если работает несколько кодировщиков; категории анализа; признаки анализа; результаты.

4. Таблицы с данными/результатами исследования медиатекстов по признакам анализа и цели исследования – 2 слайда.

5. Резюме – выводы, сделанные по результатам исследования – 1 слайд.

Исследовательская задача 2. Студент обосновывает выбор темы собственного научного исследования и раскрывает ее актуальность.

Исследовательская задача 3. Студент составляет мини-каталог научной литературы по теме исследования.

Исследовательская задача 4. Студент разрабатывает методологические основы изучения темы научного исследования. Итогом должен стать методологический доклад с обоснованием выбора методов и методик структурирования научного знания по теме научного исследования студента.

Исследовательская задача 5. Студенты проводят интернет-конференцию по освещению основных традиционных концепций теории рекламы. Итогом должен стать научный доклад по одной из теорий, подготовленный в письменном виде и озвученный в ходе интернет-конференции.

Исследовательская задача 6. Студенты выбирают/составляют мини-словарики терминологического аппарата для научного исследования, ориентируясь на составленные критерии отбора терминов, семантику терминов, субъективность смыслов и объективность значений.

Исследовательская задача 7. Студенты составляют подробное описание выбранной эмпирической базы научного исследования, ориентируясь на следующие критерии: выборка и ее характер, подход к изучению, специфика изучения, метод изучения, общие методологические основы изучения, критерии изучения.

Исследовательская задача 8. Студенты разрабатывают научные проекты, в основу которых положена основная научная проблематика, над которой они работают в процессе

обучения в магистратуре. С учетом специфики изучения рекламных текстов в проект включаются основные этапы изучения рекламной деятельности. Проект оформляется в двух видах: в форме текста и в форме презентации. Проект презентуется на одном из практических занятий.

Исследовательская задача 9. Используя «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук», утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики, а также перечень, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации, студент составляет список научных изданий, в которых могут быть опубликованы результаты научных исследований в рамках научной специальности.

Исследовательская задача 10. Студент исследует факты нарушения научной этики в сфере социальных коммуникаций, анализирует особенности, прогнозирует развитие ситуации, выделяет факторы, влияющие на соблюдение этических норм в науке.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований».
2. Наука. Основные признаки и понятия науки.
3. Сущность научных исследований и основные формы научных исследований.
4. Специфика научной коммуникации.
5. Сущность и назначение функционирования научных школ.
6. Зарождение и развитие науки.
7. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира.
8. Организация науки в Российской Федерации.
9. Организация науки в Донецкой Народной Республике.
10. Науковедение как система знаний.
11. Классификация наук.
12. Работники науки.
13. Методология научного исследования.
14. Принципы научного исследования.
15. Научная проблема и ее особенности.
16. Объект и предмет научного исследования в рекламе.
17. Гипотеза и концепция исследования.
18. Процессуально-методологические схемы исследования.
19. История развития научного познания.
20. Общая классификация методов научных исследований.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
<i>Магистерская программа:</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Программа подготовки:</i>	академическая магистратура
<i>Семестр</i>	3
<i>Учебная дисциплина</i>	Методология и методы научных исследований

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**ВАРИАНТ №1**

1. Поясните термины: *научное познание, научная проблема, научный результат, научная школа, научная теория, предмет исследования, задачи исследования, анализ, дедукция, аналогия.*
2. Охарактеризуйте научную коммуникацию и ее специфику.
3. Назовите основные требования к гипотезе.
4. Тест.
 1. Как соотносятся объект и предмет исследования?
 - А) не связаны друг с другом
 - Б) объект содержит в себе предмет исследования
 - В) объект входит в состав предмета исследования
 2. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос
 - А) что исследуется?
 - Б) для чего исследуется?
 - В) кем исследуется?
 3. Методы исследования бывают
 - А) теоретические
 - Б) эмпирические
 - В) конструктивные
 4. К общетеоретическим методам и приемам познания НЕ относится:
 - А) анализ
 - Б) синтез
 - В) эксперимент
 5. Для научного текста характерна
 - А) эмоциональная окрашенность
 - Б) логичность, достоверность, объективность
 - В) четкость формулировок
 6. Науки об общих законах развития природы, общества и мышления называются...
 - А) общественные науки
 - Б) философские науки
 - В) технические науки
 - Г) естественные науки
 7. Основная функция метода:
 - А) внутренняя организация и регулирование процесса познания
 - Б) поиск общего у ряда единичных явлений
 - В) достижение результата
 8. Замысел исследования – это...
 - А) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
 - Б) литературное оформление результатов исследования
 - В) накопление фактического материала
 9. Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:
 - А) наблюдение
 - Б) эксперимент
 - В) аналогия
 10. Задачи представляют собой этапы работы
 - А) по достижению поставленной цели

- Б) дополняющие цель
В) для дальнейших изысканий

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от “__” _____ 20__ г.

Зав. кафедрой
Преподаватель

____ И.М. Артамонова
____ М.Н. Михальченко

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	2,5
3	2,5
4	5
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерий оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований».
2. Наука. Основные признаки и понятия науки.
3. Сущность научных исследований и основные формы научных исследований.
4. Специфика научной коммуникации.
5. Сущность и назначение функционирования научных школ.
6. Зарождение и развитие науки.
7. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира.
8. Организация науки в Российской Федерации.
9. Организация науки в Донецкой Народной Республике.
10. Науковедение как система знаний.
11. Классификация наук.
12. Работники науки.
13. Методология научного исследования.
14. Принципы научного исследования.
15. Научная проблема и ее особенности.
16. Объект и предмет научного исследования в рекламе.
17. Гипотеза и концепция исследования.
18. Процессуально-методологические схемы исследования.
19. История развития научного познания.
20. Общая классификация методов научных исследований.
21. Методы эмпирического познания.
22. Методы теоретического познания.
23. Основные методы и подходы научных исследований в рекламе.
24. Контент-анализ в исследованиях рекламы.
25. Научные результаты и их обнародование.
26. Схема создания научной публикации.

27. Специфика научного стиля русского литературного языка.
28. Жанры научного стиля: реферат, доклад.
29. Жанры научного стиля: статья, тезисы.
30. Жанры научного стиля: первичные и вторичные тексты.
31. Жанры научного стиля: аннотация, рецензия, отзыв.
32. Оформление выводов в научной работе.
33. Особенности работы с источниками научной информации.
34. Составление и оформление списка использованных источников.
35. Основные принципы этики научного сообщества.
36. Научная этика: общая характеристика, актуальные проблемы.
37. Нарушения научной этики: особенности, ответственность ученого, последствия.
38. Нормы научной этики при подготовке публикаций.
39. Проблема плагиата в науке.
40. Подготовка и повышение квалификации научно-педагогических и научных кадров.
41. Аспирантура.
42. Докторантура.
43. Основные требования к диссертациям и авторефератам диссертаций.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Семестр	3
Учебная дисциплина	Методология и методы научных исследований

БИЛЕТ №1

1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований».
2. Классификация наук.
3. Расскажите о ненавязчивых методах исследования, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от “__” _____ 20__ г.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ М.Н. Михальченко

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	10
3	15
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Методология исследования туристской деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов рекламы
2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы
3. сформулировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

2. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы
3. постановка проблемы
4. формирование эмпирической базы исследования

3. Объект исследования в сфере рекламы - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в массовой коммуникации
2. система взаимоотношений в сфере медиа
3. анализ рекламной деятельности
4. социально-экономические процессы в рекламной деятельности

4. Предмет исследования в рекламе - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей рекламной деятельности
2. теоретико-методологические основы рекламной деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты рекламной деятельности

5. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. От 3 до 5

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Организационно учебная работа студента	СРС		
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа
Мах 55 баллов	max 15 баллов	max 15 баллов	max 15 баллов
			разработка доклада на студенческую научную конференцию

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 119. Комплект учебной мебели на 31 посадочное место, персональный компьютер – 1 шт.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Михальченко М.Н. Методология и методы научных исследований: Учебное пособие / М.Н. Михальченко. – Донецк, 2020. – 131 с.		+

2.	Михальченко М.Н. Методология и методы научных исследований: Учебно-методическое пособие. – Донецк, 2020. – 82 с.		+
3.	Авдониная Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдониная Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с// Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093		+
4.	Аги, У.Самое главное в PR [Текст] / У. Аги, Ф.О. Кэмерон, Д. Уил- кокс. – СПб.: «Питер», 2004. – 560 с.	8	-
5.	Ачкасова, В.А. Метод ситуационного анализа в PR: проблемы разра- ботки технологии [Текст] // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып. 4: Сб.	1	-
6.	Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. – 236 с.	-	-
7.	Клягин, С.В. Игра в «классики»: методология PR-коммуникации и динамика научных парадигм [Текст]: сборник научных трудов // С.В. Кля- гин, Е.Н. Осипова. – Сборник научных трудов «Актуальные проблемы тео- рии коммуникации». – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – с. 20-34.	4	-
8.	Кондратьев, Э.В. Связи с общественностью [Текст]: учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов, С.Д. Резник. – М.: Академический Проект, 2003. – 432 с.	8	-
9.	Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01464-6, 300 экз. // Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301	-	+
10.	Коханов, Е.Ф. Теоретические и методологические основы PR- деятельности (Социологический аспект) / Е.Ф. Коханов. – М.: РИП-холдинг, 2004. –202 с.	4	-
11.	Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций [Текст]: научное издание / А.Д. Кривоносов. – Изд. 2-е, доп. – СПб.: Пе- тербургское Востоковедение, 2002. – 288с.		
12.	Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: учебник для студентов / В.Ф. Кузнецов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 301 с.		
13.	Лудченко, А. А. Основы научных исследований : Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Лудченко, Я.А. Лудченко, Т.А. Примак ; Под ред. А.А. Лудченко. - К. : Знання, 2000. - 113 с.	3	-
14.	Лукашевич, В. К. Философия и методология науки :	1	-

	учеб. пособие / В. К. Лукшевич. - Минск : Современ. школа, 2006. - 319 с.		
15.	Методология и методы исследования в связях с общественностью: учебное пособие / Г. И. Герасимова ; под ред. П. С. Медведева. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. – 104 с.	16	-
16.	Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.	-	-
17.	Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов / Г. И. Рузавин. - М. : Юнити, 2005. - 287 с.	3	-
18.	Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706	-	+
19.	Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 3-е изд. - Москва : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. - 243 с.	32	-
Дополнительная литература			
20.	Авдониная Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдониная Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-91134-670-6 // Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093		
21.	Арнольд, И. В. Основы научных исследований в лингвистике : учебное пособие / И. В. Арнольд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 174 с.	1	-
22.	Берков, В. Ф. Философия и методология науки : Учеб. пособие / В. Ф. Берков. - М. : Новое знание, 2004. – 335 с.	3	-
23.	Векслер, А. Ф. PR для российского бизнеса [Текст] / А.Векслер.-М.: Вершина, 2006. – 232 с.	44	-
24.	Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / Д.П. Гавра. – Ч.1. – СПб.: Роза мира, 2005. – 173 с.	-	+
25.	Галумов, Э. А. Основы PR [Текст] / Э.А. Галумов. – Изд-во: «Лето- пись XXI», 2004. – 408 с.	3	-
26.	Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс / С.М. Емельянов. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.	-	+
27.	Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 208 с.		
28.	Калиберда, Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс [Текст]: учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 120 с.		

29.	Кодола, Н. В. Интервью : Методика обучения. Практические советы / Н. В. Кодола. - М. : Аспект-Пресс, 2008. - 174 с.	5	-
30.	Кривоносов, А.Д. Российская наука о связях с общественностью: парадигмы развития [Текст]: сборник статей // Петербургская школа PR и рекламы: от теории к практике. Вып. 4: Сб. статей / Отв. ред. А.Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2006. – с. 113-124.		
31.	Петров, М. К. Философские проблемы "науки о науке" ; Предмет социологии науки / М. К. Петров. - М. : Росспэн, 2006. – 623 с.	1	-
32.	Ушаков, Е. В. Введение в философию и методологию науки : Учебник / Е. В. Ушаков. - М. : Экзамен, 2005. - 528 с.	2	-
33.	Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика [Текст] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М., «Дело», 2003. – 496 с.		
34.	Шумилина, Т. В. Методы сбора информации в журналистике : учеб.-метод. пособие / Т. В. Шумилина ; Науч.-метод. каб. по заоч. и веч. обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1983. - 80 с	3	-
35.	Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации [Текст]: учебное пособие / И.П. Яковлев. – СПб., 2006. – 184 с		

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

<http://mondnr.ru/> – Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

<http://resobrnadzor.ru/> – Республиканская служба по контролю и надзору в сфере образования и науки

<http://vak.mondnr.ru/> - Высшая аттестационная комиссия Донецкой Народной Республики

Российские Интернет-сайты по PR и маркетинговым коммуникациям

1. <http://raso.ru/> - Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

2. <http://rasso.ru/> - Российская ассоциация студентов по связям с общественностью (РАССО)

3. www.akos-icco.ru - Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью. Российское подразделение Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO).

4. <http://akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)

5. www.ram.ru - Российская Ассоциация Маркетинга.

6. www.cfin.ru «Корпоративный менеджмент» – независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу.

7. www.mediaatlas.ru Цель данного проекта - представить в едином информационном пространстве периодические издания России потенциальному рекламодателю.

8. www.sovetnik.ru «Советник» – ежемесячный профессиональный журнал о связях с

общественностью и рынке PR.

9. www.marketing.spb.ru – Интернет-проект "Энциклопедия маркетинга".

10. www.crystalorange.ru Сайт Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью.

11. www.advertology.ru, www.sostav.ru, www.adme.ru, www.4p.ru - информационные ресурсы о рекламе и маркетинге.

12. www.advi.ru Российский журнал о брендинге и креативе "Рекламные идеи".

13. <http://pr-files.ru/>, <http://pr-info.ru/>, <http://pr-life.ru/> - информационные порталы о событиях в сфере PR

14. www.smartpr.ru Площадка для организации эффективной коммуникации PR-менеджеров и представителей СМИ.

15. <http://blogpr.ru/> - профессиональный блог о PR, рекламе и маркетинге

16. <http://www.businesspr.ru/> - блог о PR в сфере бизнеса

17. <http://lobbizm.ru/>, <http://lobbying.ru/>, <http://lobbying.aic.ru/> - Интернет-ресурсы по теме лоббирования / GR

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова